

M



X CONFERENZA

Il **16 ottobre 2024 a Milano** si terrà la decima edizione della Conferenza Annuale CSCMP Italy Roundtable: **"Supply Chain Edge Italy 2024"** l'evento di riferimento per tutti i professionisti della logistica e del supply chain management, con momenti di approfondimento, networking e dibattito sui temi più attuali e rilevanti del settore.

La conferenza vedrà la partecipazione di relatori di spicco e keynote speaker, sia italiani che internazionali, che affronteranno argomenti come **Intelligenza Artificiale, Sostenibilità, Trasporti, Automazione, Integrazione e Visibilità**. Sarà un'occasione unica per ascoltare esperienze e visioni applicabili in Italia, con sessioni specifiche dedicate a temi cruciali come le normative ESG, la centralità dei consumatori, l'efficacia della supply chain, il supplier management e la riduzione dei costi.

Uno spazio particolare sarà riservato a **"Women in Supply Chain"**: un'iniziativa volta a valorizzare l'apporto delle professioniste nel settore.

Durante l'evento, saranno consegnati i **Premi CSCMP Italy Roundtable 2024** per le categorie: Hall of Fame, Distinguished Service Award, e Future Leader. La giornata includerà momenti conviviali di networking, durante il pranzo e l'aperitivo finale.

Iscriviti ora per non perdere questa occasione!

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-cscmp-supply-chain-edge-italy-2024-886156366547>

Per ulteriori informazioni: segreteria@cscmpitaly.org

SUPPLY CHAIN EDGE ITALY 2024



SPONSOR



PARTNER

con il patrocinio di



MEDIA PARTNER

KEYNOTE SPEAKER



Bart de Muijnck, Senior advisor e Past VP Research Gartner

Supply Chain Effectiveness and Cost Reduction: Orchestrating all Players. The Importance of Unified Supply Chain Platforms and Standardization of Data to Advance Supply Chains

Bart De Muijnck porterà visione ed esperienze applicabili in Italia: verrà in Italia dagli USA per presentare le più recenti ricerche ed esperienze e condividere con i Professionisti gli approcci più efficaci per navigare con successo nello sviluppo di Supply Chain End-to-End realmente sincrone e performanti.

Matthew Ekroth, Corporate Supply Chain and Data Strategy Director, Bloomberg
Supply Chain Management and Data: The Connection to Capital - Sustainability Regulations are transforming Supply Chains and impact on Performance, Corporate Credit Scoring and Financials

Matthew Ekroth, ci raggiunge da Londra e ci aggiornerà su quanto è già successo e accadrà con l'attuazione delle nuove normative, soprattutto in tema di bilancio. **La direttiva 2022/2464** sulla rendicontazione annuale di sostenibilità riguarda tutte le imprese (tranne le micro) e impatta significativamente anche su costo finanziario e accesso al credito.



Giovanni Leonida, Logistico e Presidente Dental Four

Elogio della dittatura - In Logistica

In un mondo sempre più VUCA, procedure ed organizzazione sono già vecchie prima di essere approvate. Il logistico deve formare bene le persone, perché è il "prescriptive management" non funziona più, e decentrare fortemente, mantenendo però un controllo ferreo sulle cose essenziali ed agire prontamente come un dittatore (illuminato). Fondamentale è l'integrazione interna ed esterna, oltre ai rapporti con produzione/commerciale.

Alessandro Furnò Head of Aftersales, Purchasing & Supply Chain, Leapmotor International, a company of Stellantis
Creare una Supply Chain globale in sei mesi

Stellantis ha creato con Leapmotor una joint venture per produrre e vendere le auto elettriche Leapmotor fuori dalla Cina. Alessandro Furnò e il suo team in meno di SEI MESI hanno creato dal nulla una nuova supply chain, già operativa.



Paolo Guidi, Amministratore Delegato, CGA-CGM Italia

La sfida del Trasporto Intermodale: innovazione e sostenibilità

Ruggero Poli, Managing Director Kuehne + Nagel

Il nuovo centro distributivo Adidas, un esempio di automazione innovazione e sostenibilità

Ruggero Poli ci presenterà il nuovo centro distributivo Campus South dedicato a Adidas, recentemente inaugurato, da cui vengono serviti tutti i canali di vendita (retail, grossisti, punti vendita adidas ed e-commerce) Un impianto all'avanguardia in termine di automazione, innovazione e sostenibilità.





Scelte per l'Automazione di Magazzino 4.0

L'automazione delle attività ad alta intensità di manodopera, dopo una diffusione pressoché totale nell'industria, si sta facendo strada anche in logistica. I fattori che stanno guidando questo trend sono non solo la ricerca di efficienza e qualità delle preparazioni, ma anche la riduzione dei lavori usuranti che a lungo andare provocano malattie professionali e la sempre maggiore difficoltà a trovare persone interessate a lavorare nei magazzini per lunghi periodi di tempo ed a farlo seguendo un percorso di sviluppo professionale.

L'aumento recente del costo del lavoro legato ad i rinnovi dei CCNL non ha fatto altro che aumentare la spinta in questa direzione. Non è però un percorso facile, servono pianificazione, obiettivi chiari, competenze nuove, un lungo periodo di apprendimento e fine tuning.

Analizzeremo con diversi attori che si trovano in diversi stadi di maturità di questo processo ed in diverse filiere quali sono gli errori più comuni e le best practice da adottare. I manager che interverranno appartengono al mondo universitario, alla grande distribuzione, all'e-commerce, alla distribuzione farmaceutica, alla produzione alimentare e coinvolgeremo anche un provider del settore.

Thierry Conte, Supply Chain Director, Sonepar; **Carlo Rafele**, Professore, Politecnico di Torino; **Marco Casamento**, Cortilia; **Stefano Verna**, Dr Max; **Andrea Solfrini**, Amadori; **Francesco Garrini**, Senior Project Manager, Knapp Italia.

Modera **Paolo Rangoni**, Direttore Logistica, Coop Alleanza 3.0



IA nella Supply Chain: Applicazioni, Vantaggi e Difficoltà

IA è senza dubbio un game changer del nostro secolo. Cerchiamo di capire in che modo possa aiutare le aziende nella gestione delle proprie supply chain

Aldo Caiani, Country Manager, UiPath; **Paolo Taddeo**, Supply Chain Officer, Staubli International AG; **Francesco Lischi**, Head of Logistics & Customer Service, DOC Generici Modera **Stefano Novaresi**, AD, Knapp Italia.



Sostenibilità: gli impatti nella gestione degli acquisti e delle filiere di fornitura

Gli impegni in ambito Sostenibilità che per molti anni sono stati di tipo "volontaristico" stanno diventando degli impegni imposti per norma: nel 2025 scatta per le aziende più grandi l'obbligo di aderire alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), prosegue la sperimentazione del CEBAM e il 25/7/2024 è entrata in vigore la direttiva Due Diligence Sostenibilità Aziendale (direttiva 2024/1760 - CS3D Corporate Sustainability Due Diligence Directive). Esperienze da grandi aziende e di come si stanno organizzando le aziende più piccole più Tavola Rotonda.

Stefano Fasani, Program Manager, Open ES (e Head of Procurement Innovation, People Knowledge & Change presso Eni); **Anna Campi**, Head of Procurement, ERG; **Manfredi Bellati**, Group Purchasing Director, A. AGRATI; **Silvia Di Ciero**, Supply Chain - Sustainability Team, IVECO Modera **Paolo Fincato**, VP Procurement, CSCMP Italy RT



S&OP, IBP e Decision Centric Planning, a che punto siamo?

Dall'S&OP all'Integrated Business Planning e al Decision Centric Planning per ottimizzare l'intera Supply Chain: nuovi approcci, processi più connessi e nuove tecnologie per prendere le decisioni giuste, flessibili, resilienti, e veloci. Garantire al tempo stesso che le decisioni aziendali forniscano valori reali in linea con gli obiettivi aziendali. L'uso dell'IA nell'analisi e nella previsione e le sue applicazioni concrete.

Marco Porzio, Supply Chain & Operations Director, Nestlé; **Federico Baiocco**, VP Supply Chain, IVECO; **Francesco Stolfo**, VP Business Development, ToolsGroup; **Luigi D'Alonzo**, Accenture; SC Director, Retail*;

Modera **Igino Colella**, President, CSCMP Italy RT

Transizione digitale SCM in progress, intervista con **Luca Abatello**, CEO Circle Group e **Francesco Benevolo**, Direttore Operativo RAM Logistica Infrastrutture Trasporti SpA. Update sulla progressiva adozione transnazionale e-CMR e sinergie con pilota eFTI Modera **Giuseppe Mineo**, Board Member CSCMP Italy RT



Women in Supply Chain

CSCMP Italy RT ha lanciato quest'anno l'iniziativa Women in Supply Chain, guidata da Lucia Buffoli e finalizzata a condividere esperienze, riflessioni e consapevolezza sull'apporto delle Professioniste in una funzione ancora a prevalenza maschile

Michela Vesta Supply Chain Manager RAJA; **Stefania Servolino**, Head of Transport Logistics, Iveco Group.

Modera **Lucia Buffoli**, Board Member, CSCMP Italy RT



Leadership e Sviluppo delle Competenze nel Supply Chain Management

AI, robot, processi integrati interconnessi sono tutte tecnologie al servizio delle Risorse Umane: quali competenze devono svilupparsi nel SCM? Con quale bilanciamento tra decisioni automatiche e decisioni umane? Qual è il ruolo del leader in un team con decisioni diffuse?

Roberto Crippa, Supply Chain Director, Tecniplast; **Alberto Ingraio**, Responsabile Risorse Umane Europe Construction Equipment, CNH; **Luisa Martino**, VP HR, Communication & Security, Ceva Logistics; **Chiara Vescovi**, HR Manager, Tecniplast; **Gianni Monteforte**, Supply Chain & Procurement Manager, Divisioni Aerostrutture e Automation Leonardo.

Modera **Giuseppe Boschi**, Presidente Onorario, CSCMP Italy RT



Produzione, Marketing e Supply Chain Management: Conflitto o Collaborazione nella Gestione del Ciclo del Prodotto E2E

La TR sarà introdotta con un caso reale di collaborazione e sincronizzazione delle operazioni, tra le funzioni tecniche nella SC industriale per la Manutenzione dei Motori dei Locomotori in Trenitalia; si parlerà anche di Shopper Marketing nel FMCG: che è alla fine della Value Chain, ma deve intervenire e collaborare con i colleghi di marketing, logistica e operation sin dall'inizio della progettazione del prodotto! Vale sempre la massima secondo cui: l'ottimo della somma è sempre migliore della somma degli ottimi!

Giovanni Leonida, Logistico e President Dental Four; **Paolo Zazzi**, Management Consultant, docente alla Bologna Business School, (già Global Customer MKT Manager, Barilla).

Modera **Pietro Pedone**, VP Communication, CSCMP Italy RT



Supply Chain Finance

Diverse sono le soluzioni che consentono alle imprese di finanziare il proprio capitale circolante, derivante dalle attività operative. SCF è un sistema di finanziamento per ridurre la pressione sulla liquidità, lungo tutta la SC, supportato da piattaforme che collegano gli enti finanziatori con i fornitori (pagati più rapidamente) e i clienti (per sconti e dilazioni). Nonostante le premesse le aziende in talia ancora stentano ad usare strumenti SCF. Il pannel discuterà le cause e proporrà i possibili rimedi.

Gianluca Sperone, Direttore Supply Chain, Brembo; **Graziano Sabatino**; Percassi; Zoppas, ENI Modera **Enrico Camerinelli**, VP Program, CSCMP Italy RT



Innovazione e crisi infrastrutturale: le nuove dimensioni dei trasporti

Non è sufficiente lamentarsi delle crisi infrastrutturali che mettono in sofferenza le reti di trasporto che connettono il nostro Paese al suo interno e con il mondo con cui commercia. La crisi è diventata generale, a quella infrastrutturale si uniscono le sempre nuove crisi geopolitiche che



stanno cambiando la genetica delle Supply Chain. Ci troviamo ad affrontare contemporaneamente problematiche che non eravamo abituati a risolvere e per questo serve una maggiore pianificazione, sia a livello nazionale, ma ancor più a livello europeo, e una nuova propensione all'innovazione. Soluzioni soft che guardano alla collaborazione ed al miglior utilizzo delle infrastrutture e dei mezzi, dove si va ad ottimizzare la saturazione con la condivisione delle informazioni devono essere perseguite mentre l'infrastruttura si adegua alla transizione modale ed alla flessibilità.

Maurizio Cociancich, Amministratore delegato, Adriafer; **Franco Fenoglio**, Consigliere di Amministrazione, Gruppo Ferrovie dello Stato; **Mauro Pessano**, Presidente FERCARGO; **Valentino Soldan**, Fead of Logistics, Benetton Group*; **Ervino Harej**, Amministratore delegato Autamarocchi.

Modera **Antonello Fontanili**, Direttore Uniontrasporti

ALTRI INTERVENTI

Resilienza organizzativa per un mondo ad alta turbolenza

Roberto Crippa, Supply Chain Director, Tecniplast; **Chiara Vescovi**, HR Manager, Tecniplast

Impiego dell'AI nel Supply Chain Management di un'azienda industriale

Testimone azienda industriale; **Luca Bui**, Pre-Sales & Professional Services Manager, BOARD

How Leading CPG Companies use AI to avoid wrong decision making

Maria J Marti, CEO, ZeroError.ai

Dal S&OP all'Integrated Business Planning: un percorso d'innovazione nelle Supply Chain

Andrea Iozzia, S&OP Manager, Iveco

Digitalizzazione dei Trasporti: Aumentare il Servizio e Ridurre i Costi

Antonino Arena, Supply Chain Sr. Manager, Prysmian

Building your Roadmap for Generative AI in Procurement

Il percorso di ArcelorMittal nell'adozione dell'AI Generativa in ambito Procurement

Andrea Cozzi, Country Sales Manager, Ivalua Italia

Distribuzione del vino tracciare per prevenire contraffazione e distribuzione incontrollata, casi di successo: Cantina Santadi

Massimo Podda, Direttore Commerciale, Cantina Santadi; **Diego Lai**, CEO, Autentico Srl

Alert sanzioni internazionali: misure anti elusive e azioni di compliance per gli operatori economici

Zeno Poggi, Presidente, AWOS

Innovazione digitale SCM in progress: update sulla progressiva adozione transnazionale e-CMR e sinergie con pilota eFTI

intervista con **Luca Abatello**, CEO Circle Group e RAM Logistica Infrastrutture Trasporti SpA. Modera **Giuseppe Mineo**, CSCMP Italy RT

Supply Chain al limite: automazione, innovazione e servizio nella distribuzione del farmaco

Nicola Carbonara, Supply Chain Director, Phoenix Pharma Italia

Digitalizzazione della Supply Chain e Sostenibilità: standard e servizi da GSI

Andrea Ausili, GSI Italy

Siamo tutti a rischio licenziamento. Toccare ferro o prepararsi in anticipo?

Conversazione con **Gabriele Ghini**, CEO, Transearch, **Alessandra Fogola** International Senior Partner - Transearch

Gli autori del nuovo libro sulle tossicità aziendali: "Perché i nani non diventano CEO" condivideranno le loro esperienze sulla carriera, su come pianificare sia lo sfruttamento delle opportunità sia la gestione delle possibili crisi, sempre più frequenti in un contesto in cui anche il Business As Usual ha un'alta volatilità.

Sviluppare le competenze di SCM dei giovani: Logistica e Supply Chain per non addetti ai lavori

- Conversazione con gli autori: **Michele Palumbo**, **Valeria Belvedere**, **Mario Di Pietro**

RE-CAGE: Economia circolare tra opportunità commerciali e di supply chain

Roberto Crippa, Group Sustainability Director & Supply Chain Director, Tecniplast; **Massimo Ferrari**, Group Marketing Director, Tecniplast

How Leading CPG Companies use AI to avoid wrong decision making

Maria J Marti, CEO, ZeroError.ai

Alert sanzioni internazionali: misure antielusive e azioni di compliance per gli operatori economici

- **Zeno Poggi**, Presidente, AWOS

Lavoro ibrido e tecnologia, Gabriele Varisco, Responsabile ERA, Sonepar

Supply Chain al limite: automazione, innovazione e servizio nella distribuzione del farmaco

Nicola Carbonara, Area Logistics Manager North West, Phoenix Pharma Italia

Decision Centric Planning

Mauro Adorno, Vice President Global Alliances and Indirect Sales, ToolsGroup

Impiego dell'AI nel Supply Chain Management di un'azienda industriale

Luca Bui, Pre-Sales & Professional Services Manager, BOARD